

Free Batch Dec Exam UGC NET 2022











Live Class







MCQ+PYQ



Free Books



IUGC NET 100% Off Free Class



Free Notes



PYQ with Ans



100+ Mock Test

fillerform

Download Now!





www.ugc-net.com



नया बैच प्रारंभ UGC NET Dec 2022

October 1 7



09:00 AM

MCQ Class



12:00 PM

Math, DI Class



11:00 AM

Paper 1st

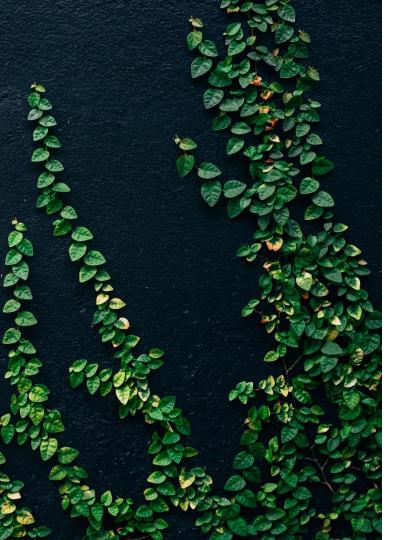


02:00 PM

ICT Class



www.ugc-net.com



Read the following passage carefully and answer question numbers 1 to 5.

According to Wikipedia 'social media' is media designed to be disseminated through social interaction, created using highly accessible and scalable publishing techniques. According to search engine partner, the term social media describes media that is posed by the user and can take many different forms. Some types of social media are forums, message boards, blogs, wikis and podcarts. Social media applications include Google, Facebook and You tube. In social media, communication takes place through messages, status updates, voice chats etc. or through photos/videos sharing, games, virtual goods etc. Antony Mayfield in his e-book titled 'What is Social Media'? has defined social media as online media, which encourages contributions and feedback from everyone who is interested, is open to feedback and participation, is a two way conversation, allows communities to form quickly and communicate effectively to share common interests and thrive on their connectedness.



विकिपीडिया के अनुसार 'सोशल मीडिया' मीडिया है जिसे अत्यधिक सुलभ और स्केलेबल प्रकाशन तकनीकों का उपयोग करके बनाए गए सामाजिक संपर्क के माध्यम से प्रसारित करने के लिए डिज़ाइन किया गया है। सर्च इंजन पार्टनर के अनुसार, सोशल मीडि्या शब्द मीडिया का वर्णन करता है जो उपयोगकर्ता द्वारा प्रस्तुत किया जाता है और कई अलग-अलग रूप ले सकता है। कुछ प्रकार के सोशल मीडिया फ़ोरम, संदेश बोर्ड, ब्लॉग, विकी और पॉडकार्ट हैं। सोशल मीडिया एप्लिकेशन् में Google, Facebook और You Tube शामिल हैं। सोशल मीडिया में संचार माध्यम से होता है



या फोटो/वीडियो शेयरिंग, गेम्स, वर्चुअल गुड्स आदि के माध्यम से एंटनी मेफील्ड ने अपनी ई-बुक 'व्हाट इज सोशल मीडिया' में? ने सोशल मीडिया को ऑनलाइन मीडिया के रूप में परिभाषित किया है, जो रुचि रखने वाले सभी लोगों के योगदान और प्रतिक्रिया को प्रोत्साहित करता है, प्रतिक्रिया और भागीदारी के लिए खुला है, एक दो तरह की बातचीत है, समुदायों को साझा हितों को साझा करने और उनकी कनेक्टिविटी पर पनपने के लिए समुदायों को जल्दी से बनाने और प्रभावी ढंग से संवाद करने की अनुमति देता है।



The growth of social media is phenomenal. It is being used by all netizens all over the world to a great extent in all areas including business, government, fashion etc. A research conducted by the Institute for Prospective Technological Studies (IPTS) indicates that high take up of social media application outside formal educational settings provides new opportunities for innovation and modernisation.



सोशल मीडिया का विकास अभूतपूर्व है। यह दुनिया भर के सभी नेटिज़न्स द्वारा व्यापार, सरकार, फैशन आदि सहित सभी क्षेत्रों में काफी हद तक उपयोग किया जा रहा है। इंस्टीट्यूट फॉर प्रॉस्पेक्टिव टेक्नोलॉजिकल स्टडीज (IPTS) द्वारा किए गए एक शोध से संकेत मिलता है कि औपचारिक के बाहर सोशल मीडिया एप्लिकेशन का उच्च स्तर है। शैक्षिक सेटिंग्स नवाचार और आधुनिकीकरण के लिए नए अवसर प्रदान करती हैं।



With this growing trend, political leaders have also realized its importance as an effective tool to spread awareness and to reach out their voters. Democratic presidential candidate Barack Obama used it during the Presidential elections. Since then, social media is being highly used by a number of politicians all over the world. Myspace has more than 7400 discussion groups related to politics. According to a survey by manpower, 29% of the companies in America and 20% of companies worldwide have a social media policy.



इस बढ़ते चल्न के सा्थ, राजनीतिक नेताओं ने भी जागरूकता फैलाने और अपने मतदाताओं तक पहुंचने के लिए एक प्रभावी उपकरण के रूप में इसके महत्व को महसूस किया है। डेमोक्रेटिक राष्ट्रपति पद् के उम्मीदवार बराक ओबामा ने राष्ट्रपति चुनीव के दौरान इसका इस्तेमाल किया। तब से, दुनिया भर में कई राजनेताओं द्वारा सोशल मीडिया का अत्यधिक उपयोग किया जा रहा है। माइस्पेस में राजनीति से संबंधित 7,400 से अधिक चर्चा समूह हैं। जनशक्ति के एक सर्वेक्षण के अनुसार, अमेरिका में 29% और दुनिया भर में 20% कंपनियों के पास है



People even update themselves through micro-blogging on every aspect of human life including the natural and human disasters. In China, Twitter became the first media in the world to break the news of the Wenzhou earthquake. Social media is being used in fashion industry as well to generate interest in a brand through publicity across online communities and websites.



लोग प्राकृतिक और मानवीय आपदाओं सहित मानव जीवन के हर पहलू पर माइक्रो-ब्लॉगिंग के माध्यम से खुद को अपडेट करते हैं। चीन में, ट्विटर वानजाउ भूकंप की खबर को प्रसारित करने वाला दुनिया का पहला मीडिया बन गया। फैशन उद्योग में सोशल मीडिया का उपयोग ऑनलाइन समुदायों और वेबसाइटों पर प्रचार के माध्यम से एक ब्रांड में रुचि पैदा करने के लिए भी किया जा रहा है।



India is one of the most culturally, linguistically and genetically diverse regions having more than one billion people. It is ranked third in Asia in terms of the internet users and quite a number of them are using social media. In fact, approximately 60 millions to 65 millions netizens in India open most of their time on social media/networking site



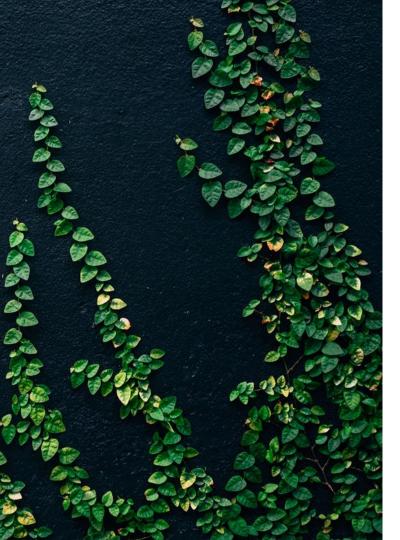
भारत एक अरब से अधिक लोगों के साथ सांस्कृतिक, भाषाई और आनुवंशिक रूप से विविध क्षेत्रों में से एक है। यह इंटरनेट उपयोगकर्ताओं के मामले में एशिया में तीसरे स्थान पर है और उनमें से काफी संख्या में सोशल मीडिया का उपयोग कर रहे हैं। वास्तव में, भारत में लगभग 60 मिलियन से 65 मिलियन नेटिज़न्स अपना अधिकांश समय सोशल मीडिया/नेटवर्किंग साइट पर खोलते हैं



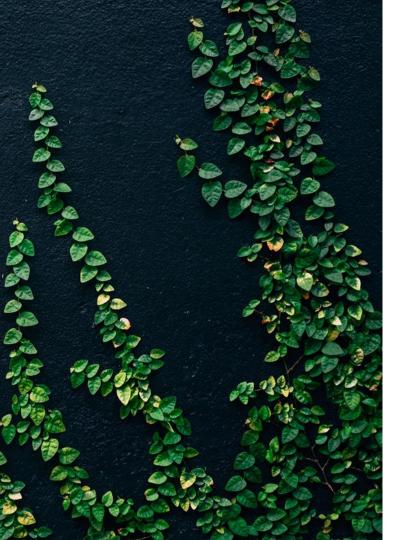
Which social website has more than 7400 discussion groups relate to politics?

- (A) Orkut
- (B) Myspace
- (C) Facebook
- (D) TwitterCorrect

www.fillerform.com

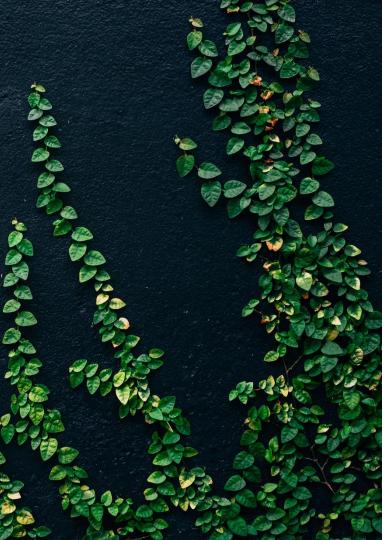


किस सोशल वेबसाइट पर 7400 से अधिक चर्चा समूह राजनीति से संबंधित हैं? (ए) ऑरकुट (बी) माइस्पेस (सी) फेसबुक (डी) ट्विटरसही



answer(B) Myspace

www.fillerform.com

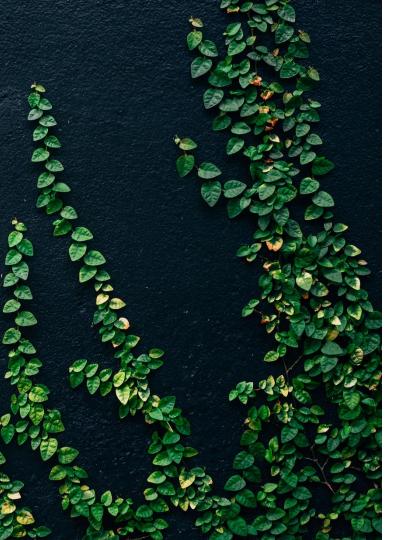


Who used the social media for conversing during recent Presidential Election in U.S.A.?

- (A) Jimmy Carter
- (B) (B) Barack Obama
- (C) (C) George Bush
- (D) (D) John F. Kennedy



यू.एस.ए. में हाल के राष्ट्रपति चुनाव के दौरान बातचीत के लिए सोशल मीडिया का उपयोग किसने किया? जिमी कार्टर (बी) बराक ओबामा (सी) जॉर्ज बुश (डी) जॉन एफ कैनेडी



Correct answer(B) Barack Obama



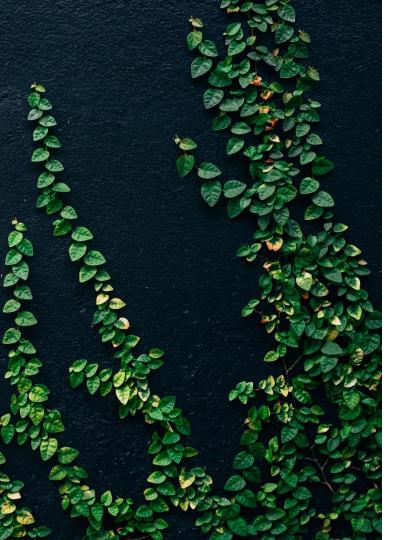
In China, which social media became the first media to break the news of earthquake?

- (A) Facebook
- (B) Youtube
- (C) Twitter
- (D) Myzamana

www.fillerform.com

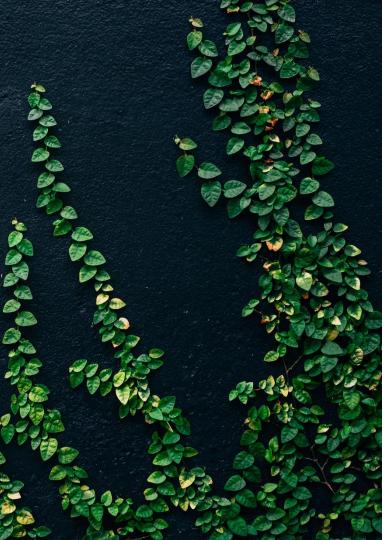


चीन में कौन सा सोशल मीडिया भूकंप की खबर देने वाला पहला मीडिया बना? (ए) फेसबुक (बी) यूट्यूब (सी) ट्विटर (डी) Myzamana



Answer c

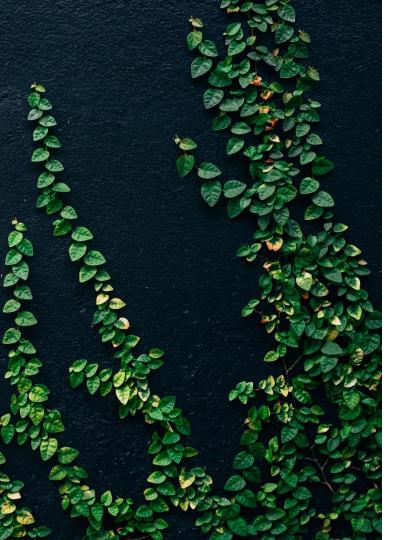
www.fillerform.com



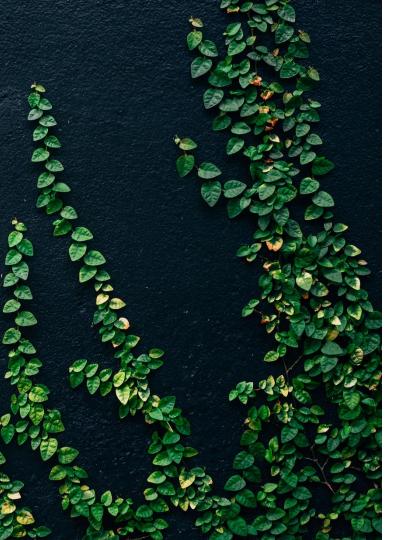
in Asia, which country is ranked third in terms of using social media by the people?

- (A) China
- (B) Pakistan
- (C) Japan
- (D) India

www.fillerform.com



एशिया में लोगों द्वारा सोशल मीडिया का उपयोग करने के मामले में कौन सा देश तीसरे स्थान पर है? (ए) चीन (बी) पाकिस्तान (सी) जापान (डी) भारत



Correct answer(D) India

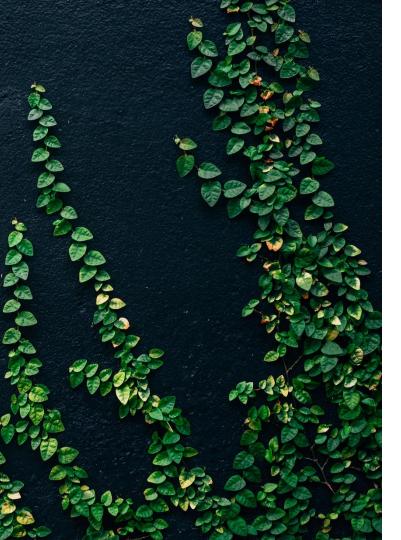


Who defined social media as 'online media' which encourages contributions and feedback from everyone who is interested?

- (A) Wikepedia
- (B) Institute for Prospective Technological Studies (IPTS)
- (C) Myspace
- (D) Antony Myfield



किसने सोशल मीडिया को 'ऑनलाइन मीडिया' के रूप में परिभाषित किया जो रुचि रखने वाले प्रत्येक व्यक्ति से योगदान और प्रतिक्रिया को प्रोत्साहित करता है? विकिपीडिया संभावित तकनीकी अध्ययन संस्थान (आईपीटीएस) मेरी जगह एंटनी मायफील्ड



Correct answer(D) Antony Myfield



जिसने भी खुद को खर्च किया है, DUNIYA ने उसी को GOOGLE पर SEARCH किया है।।



